



LA STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE UNE PREMIÈRE POUR LA PROVINCE

La Nouvelle-Écosse a mis en place son premier Plan d'action pour la culture en 2017, qui oriente le travail que nous faisons en tant que chefs de file dans ce secteur, notamment pour créer, attirer et financer des événements.

Les événements constituent une véritable vitrine sur le sport, la culture et le patrimoine dans la province. Et leurs avantages sont nombreux : retombées économiques et sociales et sources de revenus très importantes, renforcement des capacités des collectivités et des organisations, construction d'infrastructures, apprentissage et bonnes pratiques.

Les événements permettent de plus d'attirer des personnes qui visitent la Nouvelle-Écosse pour la première fois et d'inciter les touristes à revenir hors saison.

La Stratégie événementielle de la Nouvelle-Écosse constitue une approche proactive et ciblée visant à attirer, à organiser et à créer des événements.

La stratégie événementielle repose sur des données précises. Notre personnel a examiné ce qui se fait ailleurs, pris connaissance des commentaires des intervenants précédents, ainsi que mené des recherches auprès de trois acteurs clés : les Néo-Écossais, les municipalités et les détenteurs de droits.

Grâce à nos recherches et aux orientations du Plan d'action pour la culture, nous avons établi l'objectif suivant :

Attirer et créer des événements authentiquement néo-écossais en tirant parti de nos atouts naturels et de notre culture unique afin d'obtenir des retombées sociales et économiques pour tous les Néo-Écossais et créer un tremplin pour la culture et le sport.

La réalisation de cet objectif s'articule autour de six axes.

Premier axe - Thèmes de financement

- **Pleins feux sur la culture** : Ce thème de financement met en valeur notre culture et notre patrimoine, p. ex. les prix Juno ou la Semaine de la musique country canadienne; ou investissement dans de nouveaux événements qui mettent à l'honneur la culture de la Nouvelle-Écosse.
- **Thème « Sport »** : Il s'agit de soutenir les grands événements sportifs que nous pouvons faire nôtres, c'est-à-dire qui représentent la province de manière authentique, comme le hockey, le curling ou le golf.
- **Thème « Hiver »** : Il s'agit de soutenir des événements permettant de prolonger la saison touristique.
- **Thème « Nouvelle génération »** : Il s'agit de favoriser de nouvelles idées relativement à la tenue d'événements correspondant aux tendances.
- **Thème « Lion »** : Nous organisons un certain nombre d'événements phares, comme le festival international Celtic Colours et le Tattoo royal international de la Nouvelle-Écosse. Ce thème nous permettrait de soutenir ces événements afin de favoriser leur développement, voire dans certains cas leur exportation.
- **Fonds pour les festivals et les événements communautaires** : Ce fonds apporte un soutien aux événements communautaires plus modestes et fait en sorte qu'ils durent.



Deuxième axe - Tenue d'événements

Créer un contexte propice à la tenue d'événements. La création d'un contexte propice aux événements renforcera notre réputation de destination de premier choix. Qu'il s'agisse des chauffeurs de taxi, des serveurs dans les restaurants et des personnes participant à l'organisation d'un événement de calibre mondial, il faut faciliter les choses à la fois pour les visiteurs et les organisateurs.

Activités prévues :

- Collaborer avec l'Association de l'industrie touristique de la Nouvelle-Écosse et Tourisme Nouvelle-Écosse pour créer un programme d'accueil.
- Collaborer avec des responsables d'installations pour s'assurer qu'ils comprennent l'importance d'améliorer l'expérience du public.
- Créer un groupe de travail gouvernemental (avec réunions semestrielles) pour discuter de grands événements et des questions d'harmonisation et d'optimisation.
- Créer un groupe consultatif sur les événements, composé de partenaires clés de toute la province se réunissant tous les trimestres pour permettre une meilleure coordination et une meilleure harmonisation.
- Améliorer l'outil relatif au bénévolat hérité des Jeux d'hiver du Canada.

Troisième axe - Favoriser l'éducation et le renforcement des capacités

Notre gouvernement doit soutenir les industries et les municipalités afin qu'elles puissent organiser de grands événements authentiquement néo-écossais.

Il existe diverses façons de procéder :

- créer une boîte à outils pour mieux comprendre l'aspect affaires des événements;
- organiser une conférence permettant de s'informer sur les bonnes pratiques, avec ateliers animés par des organisateurs d'événements du monde entier;
- préparer une formation et des normes de service de grande qualité.





Quatrième axe : Faire de la province une destination

Pour ce faire, il faut informer l'industrie, le gouvernement et les principaux acteurs au sujet de la stratégie, du financement, de l'aide à la planification et des possibilités de partenariat.

Nous collaborerons avec Tourisme Nouvelle-Écosse pour promouvoir les événements existants et nouveaux à l'aide d'un plan annuel de promotion et de communication. Nous ferons la promotion de la province en tant que chef de file en matière d'organisation d'événements, en soulignant nos avantages concurrentiels, c'est-à-dire les habitants de la province, leur nature accueillante et notre culture.

Cinquième axe - Legs

Nous voulons nous assurer que les événements que nous soutenons soient associés à au moins quatre des types de legs suivants :

- Développement des régions rurales
- Égalité des genres
- Progression de la diversité culturelle
- Promotion de la culture mi'kmaw
- Durabilité
- Développement du sport

Cela nous aidera à faire avancer le Plan d'action de la culture ainsi qu'à renforcer la croissance sociale et le développement des capacités.

Sixième axe - Évaluation

Cet axe est primordial. Nous devons en effet déterminer les retombées financières, sociales et culturelles de nos investissements.

Nous devons systématiquement évaluer ces retombées et continuer à évaluer la province en tant que destination événementielle, à partir de la base que nous avons créée pour élaborer ce plan (point de départ).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec les membres du personnel responsable des événements en Nouvelle-Écosse, qui travaillent au sein du ministère des Communautés, de la Culture et du Patrimoine :

Stacey Oxner
Directrice des événements
902-424-0921

Neal Alderson
Conseiller principal en matière d'événements
902-424-6010

Stephen MacDougall
Conseiller principal en matière d'événements
902-424-3876

Caitlin Harlow
Conseillère en matière d'événements
902-424-5249

