24 mars 2022

Festivals et événements au Canada atlantique

État de santé de la chaîne d'approvisionnement et état d'esprit des gens participant aux événements aux suites de la COVID.

MQO RESEARCH RECHERCHE

NOTRE GROUPE D'ENTREPRISES

- MQO Recherche est une entreprise de premier plan du domaine des études de marché du Canada atlantique. Nous pensons que les études de marché sont un outil puissant lorsqu'elles sont utilisées pour informer les stratégies et les décisions des entreprises et des organisations.

- MQO fait partie du groupe d'entreprises m5, qui comprend également m5 Marketing Communications, une agence de marketing intégrée à service complet comptant plus de 35 ans d'expérience et plus de 120 employés, ce qui en fait la plus grande agence de marketing de la région.

OBJECTIF DE LA SÉANCE

Partager de l'information sur l'état actuel de la chaîne d'approvisionnement et faire le point concernant les intentions des gens participant aux événements afin de soutenir la planification de l'industrie des festivals et des événements au Canada atlantique.

CONTEXTE

La COVID-19 a imposé une pression importante sur les entreprises soutenant les festivals et les événements. Évaluer l'état de santé de la chaîne d'approvisionnement est essentiel à la reprise de l'industrie.

L'impact qu'a eu la COVID-19 sur la chaîne d'approvisionnement aura-t-il une incidence sur la reprise des festivals et des événements au Canada atlantique?

METHODOLOGY

MQO a mené deux volets de recherche pour évaluer l'impact de COVID-19 sur l'industrie des festivals et des événements.

1. Enquête auprès des consommateurs

Une enquête en ligne auprès des consommateurs (n=600) a été menée entre le 8 et le 16 mars afin d'obtenir un aperçu de l'état d'esprit des amateurs d'événements pour le reste de l'année 2022.

2. Recherche sur la chaîne d'approvisionnement

Une enquête en ligne auprès des fournisseurs (n=120) et des entretiens avec des informateurs clés des fournisseurs (n=21) ont été menés entre décembre 2021 et février 2022 pour évaluer l'état actuel de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie.

CONTEXTE

- Les Canadiens et les Canadiennes (y compris les enfants) ont eu l'occasion d'être vaccinés.
- Les restrictions et les règlements liés à la quarantaine sont maintenant levés au Canada atlantique, mais la COVID-19 n'a pas disparu.
- Les festivals et les événements devront décider eux-mêmes des mesures de santé et de sécurité à conserver.
- À cause de la pandémie, les Canadiens et les Canadiennes de l'Atlantique, ainsi que les entreprises du Canada atlantique, ont traversé deux années de hauts et de bas.
- L'industrie est-elle prête au retour des festivals et des événements?

UN RETOUR AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS

UN RETOUR AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS

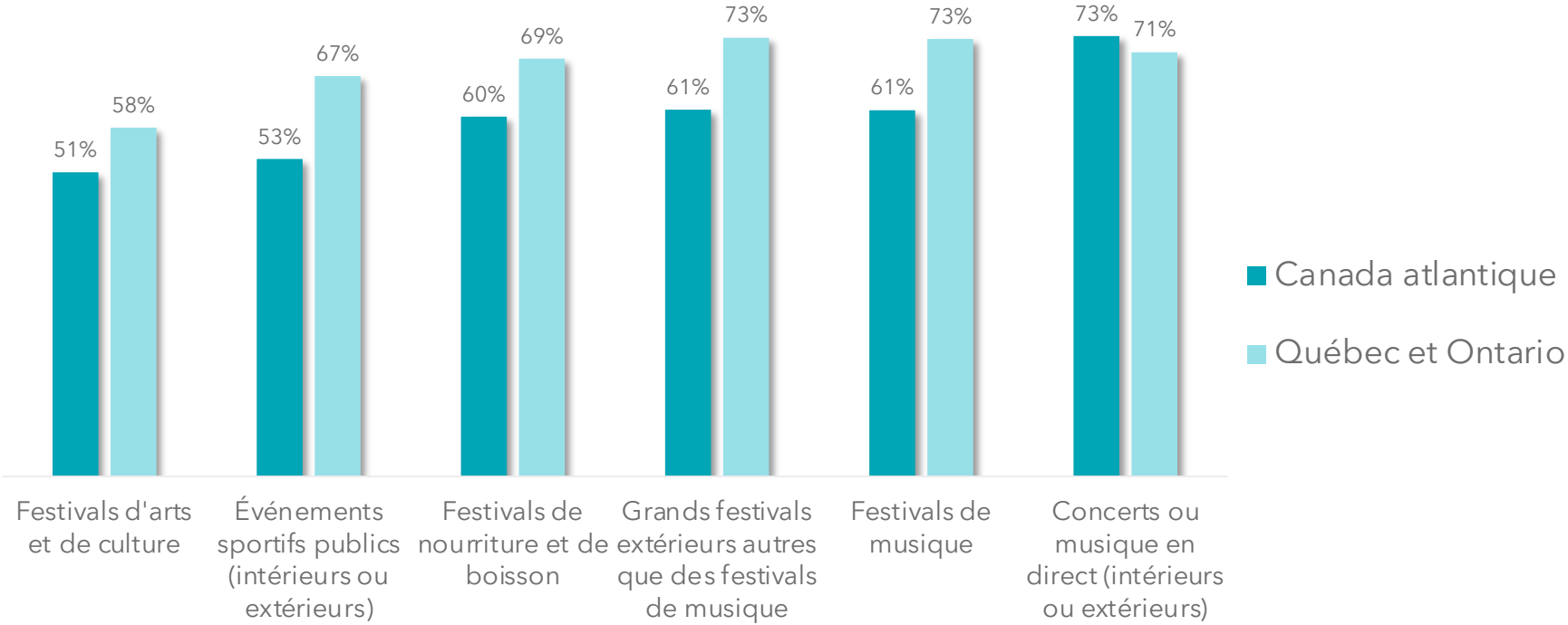
Les gens participant aux événements sont prêts à assister de nouveau aux festivals et aux événements, malgré l'inquiétude persistante suscitée par la COVID-19.

77% des amateurs d'événements du Canada atlantique et 84 % de ceux du Québec et de l'Ontario PARTICIPERONT à des événements à l'été / l'automne 2022.

49% des amateurs d'événements du Canada atlantique et 44 % de ceux du Québec et de l'Ontario qui participeront à des événements à l'été / l'automne 2022 se disent assez ou très anxieux.

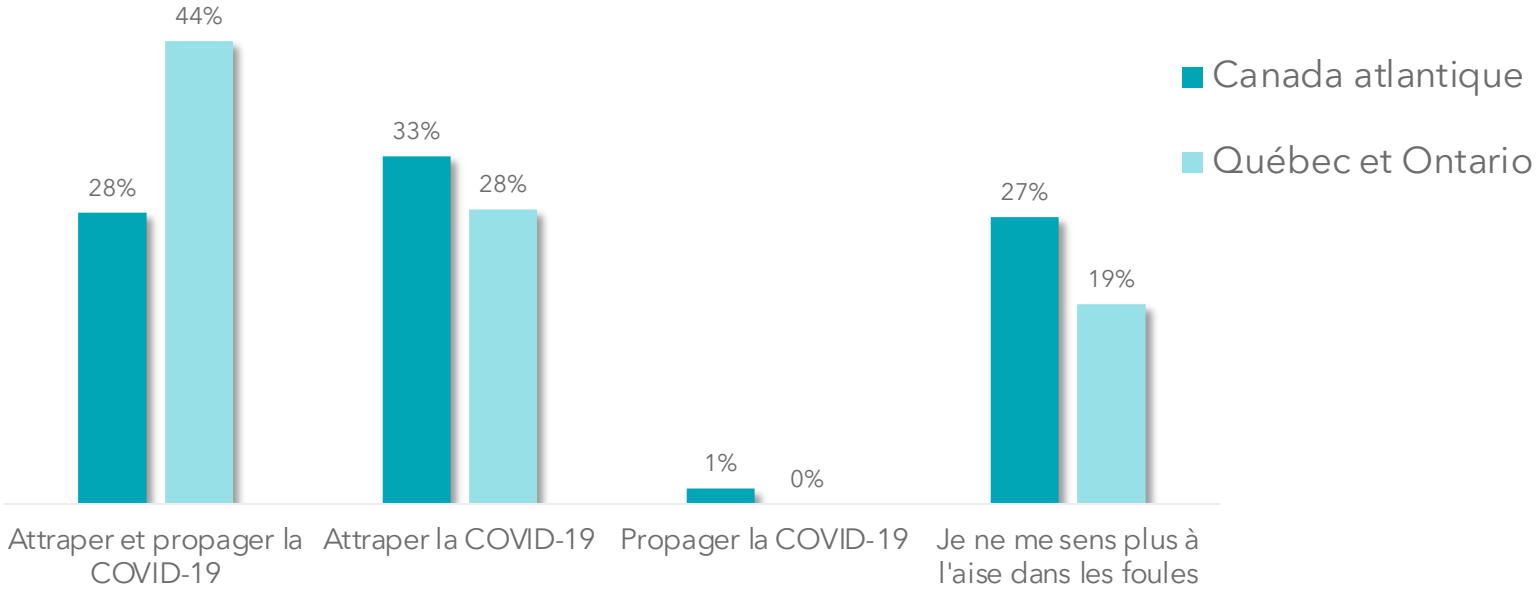
UN RETOUR AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS

Quelle est la probabilité que vous assistiez à l'un des types de festivals ou d'événements suivants à l'été / l'automne 2022?



UN RETOUR AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS

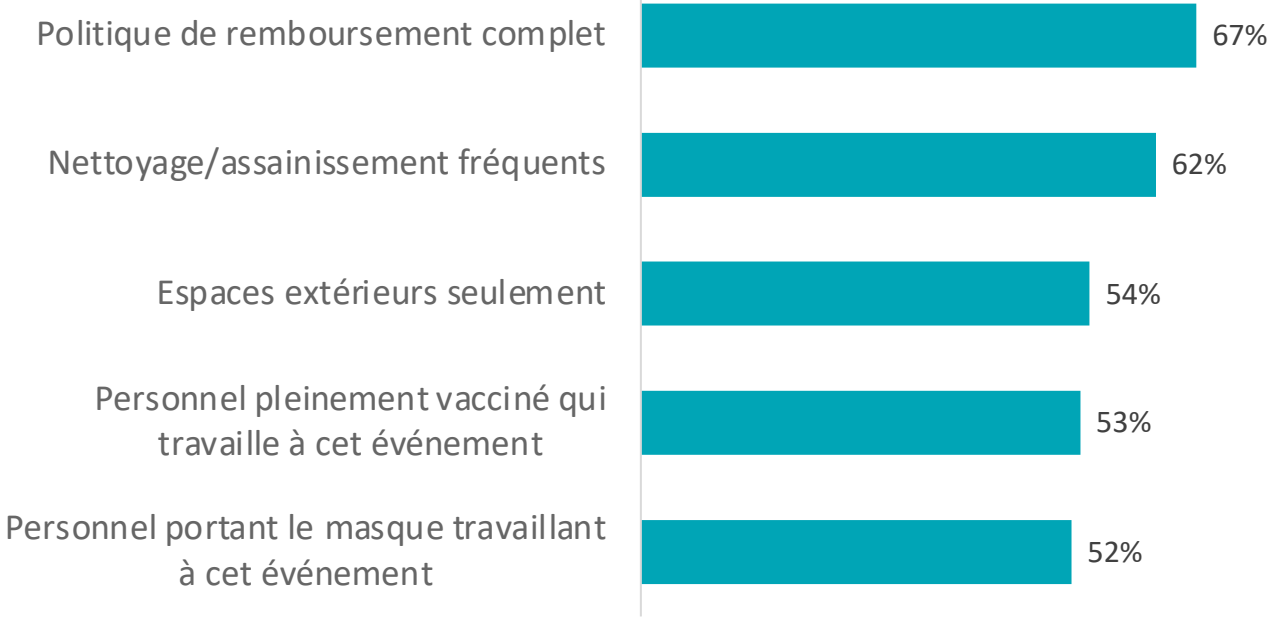
Pourquoi n'assisterez-vous PAS à des festivals ou à des événements à l'été / l'automne 2022?



SANTÉ ET SÉCURITÉ ÉLÉMENTS QUI AURONT UN IMPACT SUR LA PARTICIPATION

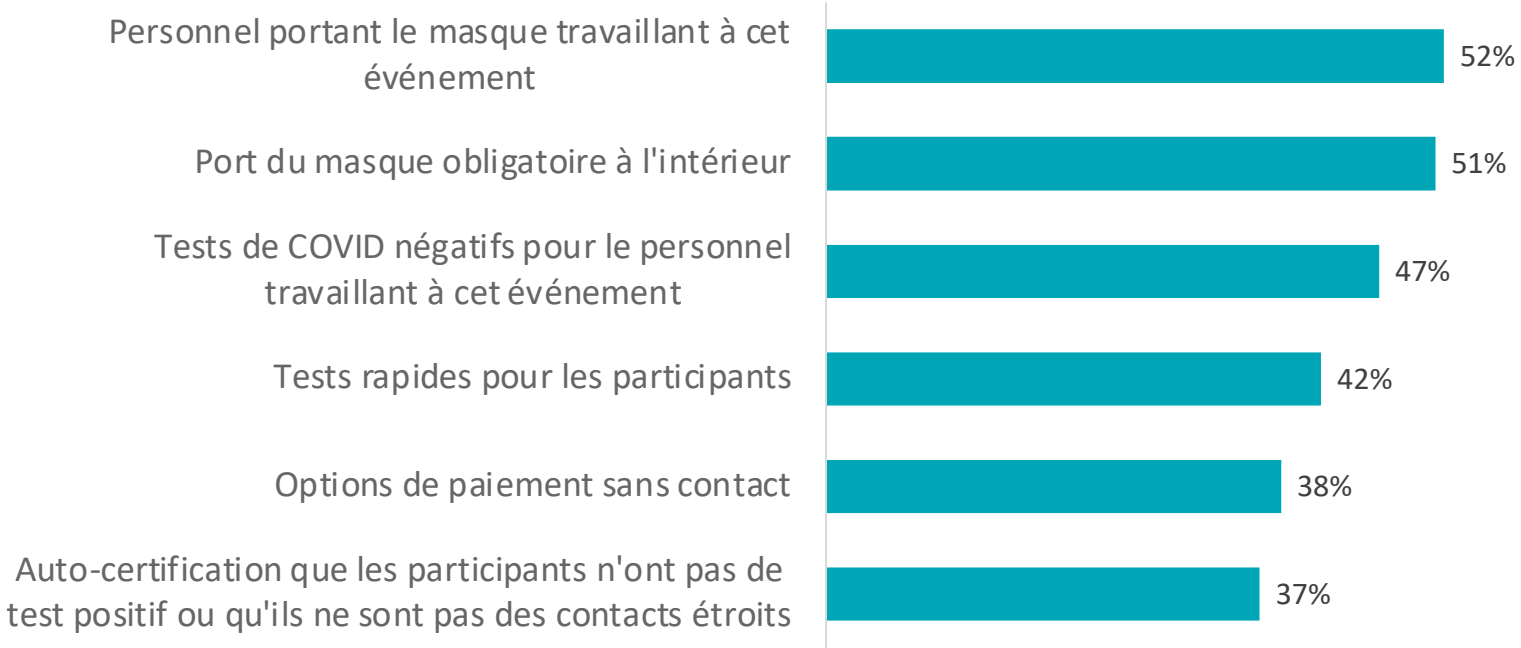
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS AUJOURD'HUI : SANTÉ ET SÉCURITÉ

Les éléments suivants vous inciteraient-ils plus ou moins à participer à un festival ou à un événement? (5 premiers au classement général)



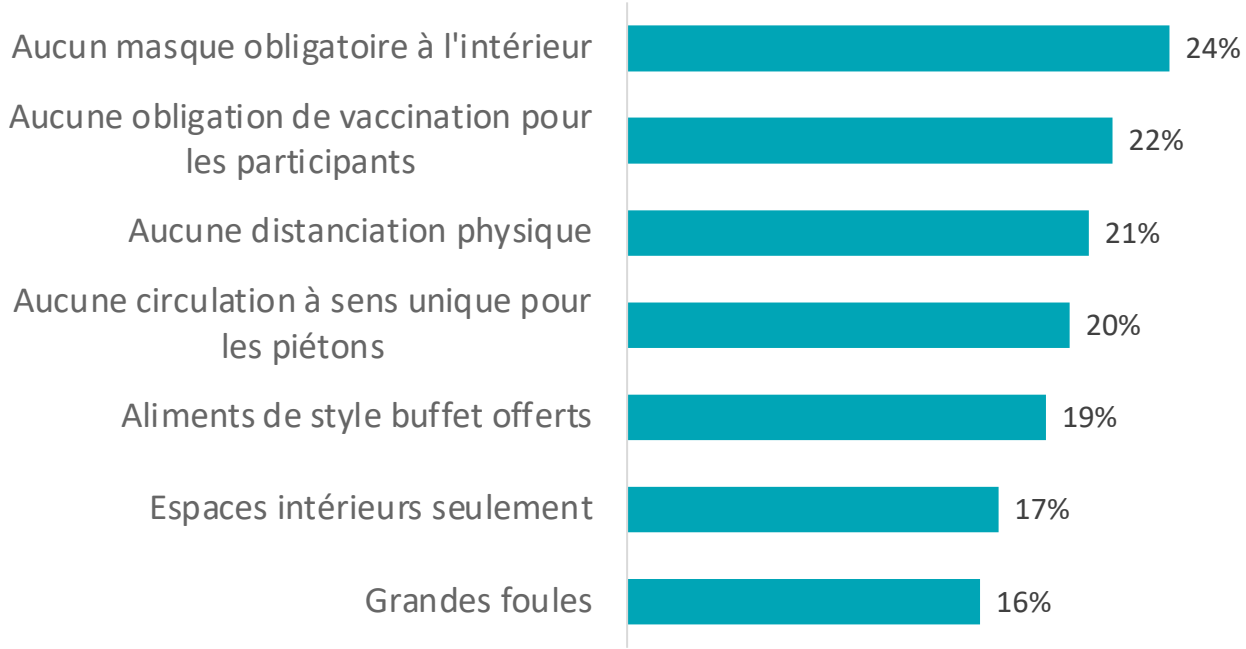
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS AUJOURD'HUI : SANTÉ ET SÉCURITÉ

Les éléments suivants vous inciteraient-ils plus ou moins à participer à un festival ou à un événement?



FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS AUJOURD'HUI : SANTÉ ET SÉCURITÉ

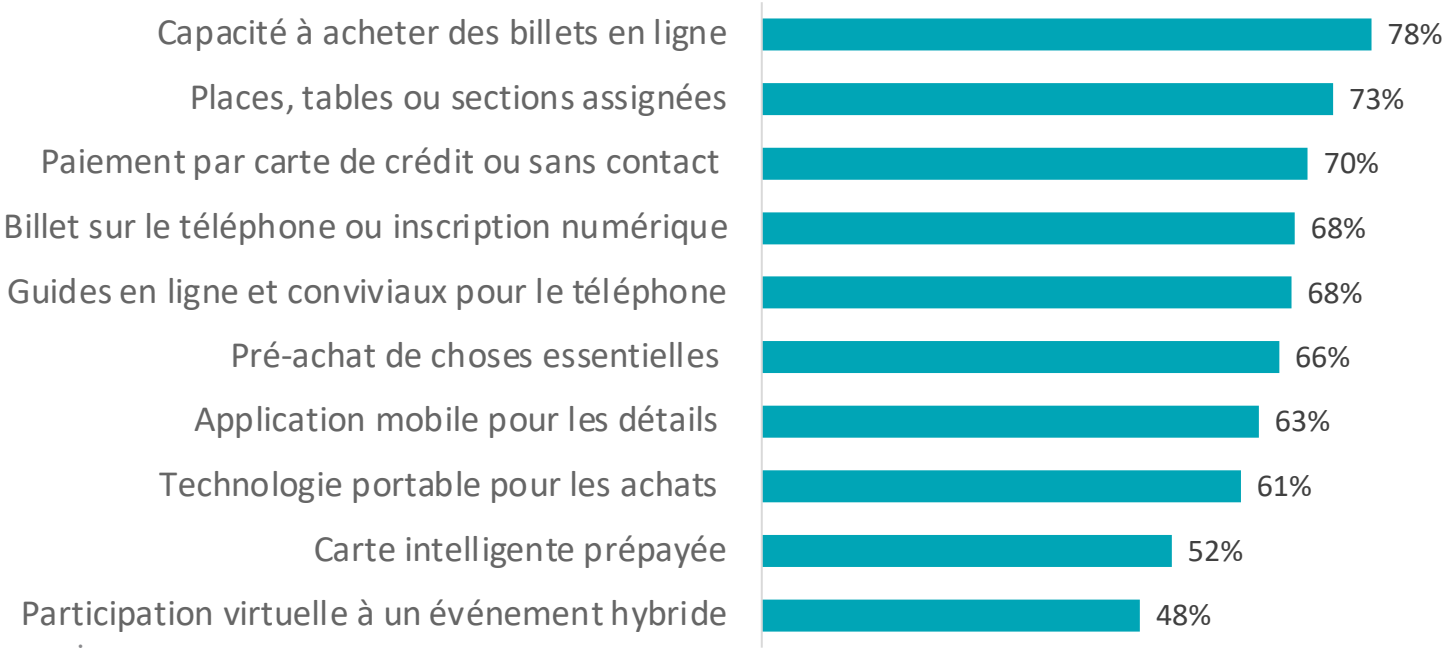
Les éléments suivants vous inciteraient-ils plus ou moins à participer à un festival ou à un événement? (7 derniers au classement général)



VALEUR AJOUTÉE

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS AUJOURD'HUI : EXPÉRIENCE AMÉLIORÉE

De façon générale, dans quelle mesure chacun des éléments suivants ajouterait-il à votre expérience? - % Valeur modérée / importante -



MESURES DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

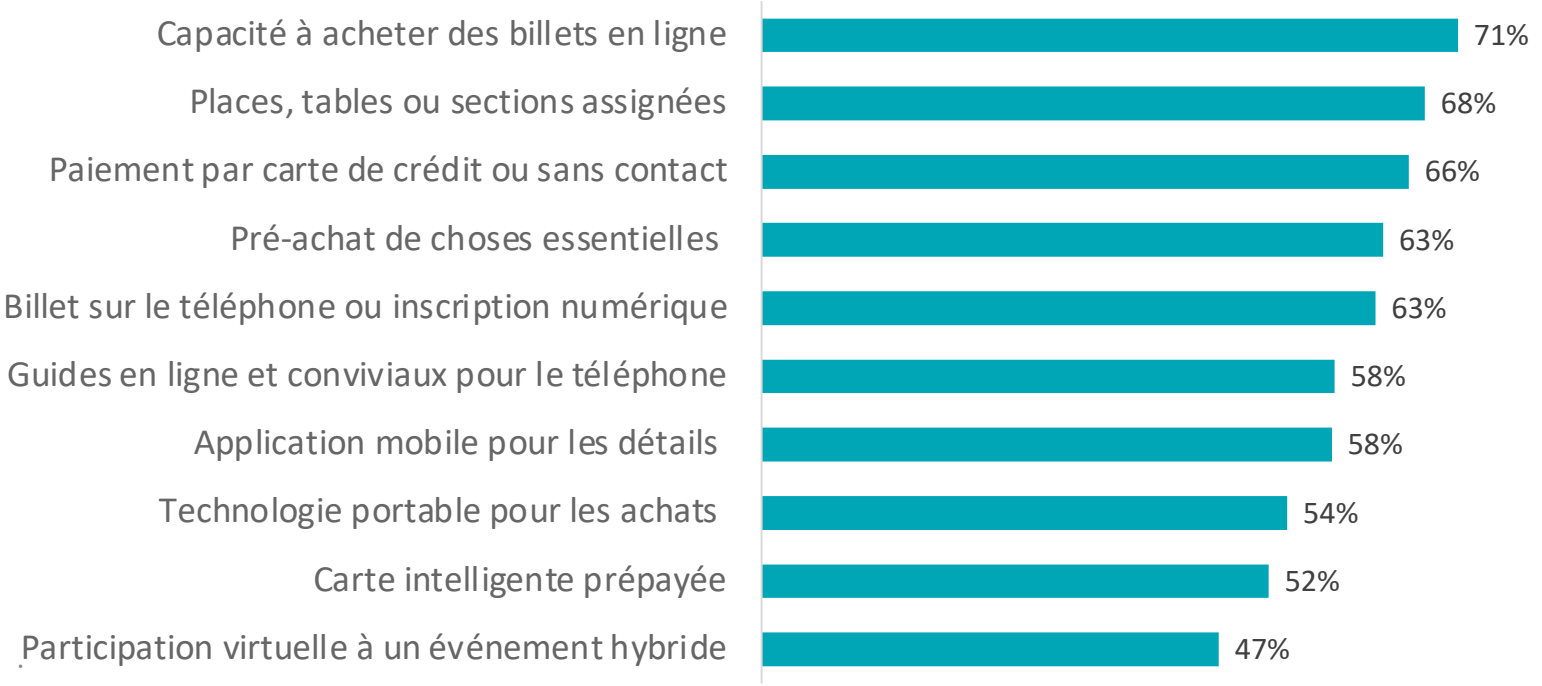
33% des Canadiens et des Canadiennes de l'Atlantique ont présentement acheté des billets pour assister à un festival ou à un événement (47 % pour le Québec et l'Ontario).

Le prix moyen du billet était de 159,66 $.

73% des détenteurs de billets ont estimé que le prix correspondait à ce à quoi ils s'attendaient à payer. 21 % ont indiqué que c'était plus que ce à quoi ils s'attendaient.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS AUJOURD'HUI : SANTÉ ET SÉCURITÉ

Les éléments suivants vous inciteraient-ils plus ou moins à participer à un événement?



MISE À JOUR CONCERNANT L'ÉTAT DE SANTÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Évaluer l'état de santé de la chaîne d'approvisionnement

ÉTAT DE SANTÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

PERTES DE REVENUS

86 % des fournisseurs ont connu une baisse de bénéfices entre le mois de mars 2020 et l'automne 2021.

La diminution moyenne des bénéfices déclarés était de 56 %.

AUGMENTATION DES COÛTS

L'augmentation du coût des intrants due à la pandémie entraînera une hausse du coût des produits et des services liés au secteur des événements.

DIVERSIFICATION

De nombreux fournisseurs ont atténué leurs pertes de revenus en se tournant vers d'autres sources de revenus.

DISPONIBILITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE

La capacité en matière de personnel est une préoccupation pour les fournisseurs et les propriétaires de l'industrie des événements. Ce domaine offre des occasions de soutenir les propriétaires d'entreprises.

CAPACITÉ - COURT TERME

67 % des fournisseurs d'événements de taille moyenne sont entièrement ou modérément préparés à fournir ou à offrir des services.

64 % des fournisseurs de grands événements sont entièrement ou modérément préparés à fournir ou à offrir des services.

CAPACITÉ - LONG TERME

61 % des fournisseurs d'événements de taille moyenne sont optimistes quant à leur capacité à fournir des services dans un délai de 1 à 2 ans.

7 des 14 fournisseurs de grands événements sont entièrement ou modérément préparés à fournir ou à offrir des services.

62 % des fournisseurs sont assez ou très optimistes quant à l'avenir.

RÉSILIENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Les fermetures temporaires ont été importantes, mais peu d'entreprises de la chaîne d'approvisionnement du domaine des événements ont été fermées de manière permanente en raison de la pandémie.

ÉTAT DE SANTÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

RISQUE FAIBLE

RISQUE MODÉRÉ

RISQUE ÉLEVÉ

Faits marquants et conclusion

FAITS MARQUANTS - AMATEURS D'ÉVÉNEMENTS

La plupart des amateurs d'événements, tant dans les provinces de l'Atlantique que dans l'Est du Canada, ont affirmé qu'ils assisteront aux événements de l'été et de l'automne 2022, malgré l'inquiétude persistante que suscite la COVID-19.

- ✓ Près de la moitié des gens qui participeront aux événements de l'été / l'automne 2022 signalent un certain niveau d'anxiété dû à la COVID-19.

- ✓ Les Canadiens et les Canadiennes de l'Atlantique étaient plus susceptibles d'indiquer avoir assisté à des concerts ou à de la musique en direct qu'à d'autres types d'événements. De façon générale, les résidents du Québec et de l'Ontario étaient plus enclins à assister à la plupart des types d'événements que les Canadiens et les Canadiennes de l'Atlantique.

- ✓ Ce qui inquiète principalement les Canadiens et les Canadiennes de l'Atlantique qui n'assisteront à aucun événement est le risque d'attraper la COVID-19.

Les politiques d'annulation avec remboursement intégral et l'assainissement fréquent sont essentiels pour inciter les gens à participer aux événements.

FAITS MARQUANTS - AMATEURS D'ÉVÉNEMENTS

La possibilité d'acheter des billets en ligne, d'avoir des sièges assignés et d'acheter des billets sans contact ajouterait de la valeur à l'expérience de la plupart des participants.

- ✓ Dans le même ordre d'idées, la possibilité d'acheter des billets en ligne, d'avoir des sièges assignés et les méthodes de paiement par carte de crédit ou sans contact inciteraient les gens à assister aux événements.

- ✓ La plupart des participants qui ont acheté des billets pour les événements de l'été /l'automne 2022 ont estimé que leur prix correspondait à ce qu'ils s'attendaient à payer.

FAITS MARQUANTS - CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Bien que la dotation en personnel soit une préoccupation, la plupart des fournisseurs sont optimistes quant à l'avenir et se sentent prêts à fournir des événements de moyenne et grande envergure.

- ✓ La plupart des fournisseurs ont signalé une diminution de leurs bénéfices entre mars 2020 et septembre 2021.
- ✓ Les fournisseurs s'attendent à une augmentation des prix en raison de la pandémie de COVID-19.
- ✓ La diversification des sources de revenus a été un élément important pour plusieurs entreprises.

CONCLUSIONS

Amateurs d'événements :

- Les gens sont plus intéressés que jamais à participer à des événements, mais la moitié d'entre eux se sentent encore anxieux en raison de la pandémie.

- Bien que les participants aient payé ce qu'ils s'attendaient à payer pour les billets, les organisateurs qui souhaitent améliorer la valeur perçue de leurs billets devraient offrir la possibilité de faire des achats en ligne, ainsi que l'option d'obtenir des places assignées.

Chaîne d'approvisionnement :

- Bien que les fournisseurs aient fait état d'une baisse des bénéfices et de problèmes liés à la dotation en personnel, ils sont généralement optimistes et confiants en leur capacité à fournir des événements de grande et moyenne envergure.

- Seules quelques entreprises ont fermé leurs portes de façon définitive, ce qui ne devrait pas avoir d'impact important sur la chaîne d'approvisionnement du secteur des événements.

DES QUESTIONS?